



**MEDIA
TRENDY**

2007

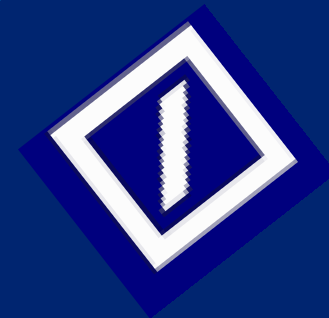


MEDIA TRENDY 2007

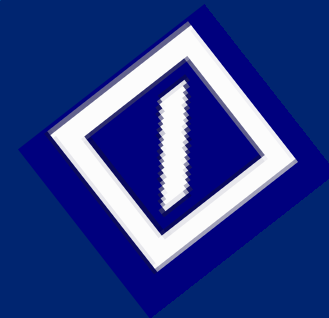
- Innowacyjne wykorzystanie prasy
- Deutsche Bank „DB Gwarancja”

Cel

SPRZEDAŻ



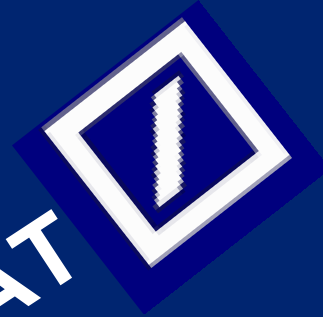
GRUPA CELOWA



TRUDNA I NISZOWA

WYZWANIA

MAŁY BUDŻET = MAŁY FORMAT



Realizacja



Realizacja



Realizacja



Realizacja



Rozwiązanie

Same

Deutsche Bank

do Loga Klienta